今年前5个月，重庆与非洲进出口贸易额超118亿元——从中非博览会看重庆开放的“非洲机遇”

来源：重庆日报 发布时间：2023-07-03

字号: [小] [大] 【打印正文】

分享到：

7月2日，为期4天的第三届中国—非洲经贸博览会（下称中非博览会），在湖南长沙落下帷幕。

重庆组织了11家企业参展，并在现场设置主题展馆。今年前5个月，重庆与非洲进出口贸易额超过118亿元。

打造内陆开放高地，重庆能够从这场展会上获取哪些信息，又将如何抓住属于重庆开放的“非洲机遇”？对此，重庆日报记者进行了采访。

**重庆与非洲的合作，还有很大潜力可挖**

在长沙国际会展中心W1馆，位于“C位”的，是中非高质量建设“一带一路”成果展。

展区资料显示，非洲是共建“一带一路”的重要参与方，目前已有52个非洲国家及非盟委员会与中国签署了相关合作协议。

“一带一路”倡议提出十年来，中非往来实现了跨越式的发展。比如贸易上，中非贸易额较10年前增长了42%，2022年达2820亿美元，其中中国对非出口1645亿美元，自非进口1175亿美元，三项指标均创历史最高水平，中国也连续14年保持非洲最大贸易伙伴国地位。

中非越来越紧密的经贸合作关系，对重庆而言，机遇几何？

重庆是西部地区的中心城市，也是“一带一路”的重要节点，汇聚了中欧班列、陆海新通道等物流通道，肩负着在推进共建“一带一路”中发挥带动作用的使命。重庆，自当加速扩大与非洲的经贸往来。

不过，就目前而言，重庆与非洲的经贸往来相对较少。

数据显示，2022年，重庆与非洲外贸进出口额为246.37亿元。重庆在非洲贸易排名前两位的国家为南非和刚果，货值分别为41.1亿元、20.6亿元。无论是外贸总量还是贸易国的货值，都不算大。

但从另一个角度来看，重庆与非洲的合作，还有很大潜力可挖。

当前，外贸下行压力大。重庆不仅要保证东盟、欧美等地区的贸易“存量”，也应开拓市场“增量”，非洲则是一个很好的选择。同时，随着西部陆海新通道的不断完善，其路线已能覆盖非洲主要港口，增进贸易，未来可期。

**非洲和重庆有“双向奔赴”的条件**

重庆应该从哪些领域发力，加深与非洲的经贸关系？中非博览会其实已经给出了答案。

中非高质量建设“一带一路”成果展中，介绍了很多中国与非洲的代表项目，其中有不少都值得重庆学习。

比如，2014年，中国一汽与中非发展基金携手投资建设了“中国一汽南非库哈工厂”。如今，该厂已辐射非洲10余个国家，销量逐年攀升。这样的路径和模式，值得重庆汽车产业借鉴。

再如，2017年，中国科学院新疆生态与地理研究所参与非洲“绿色长城”计划，在毛里求斯、埃塞俄比亚等国家分享治沙技术与经验。重庆交通大学的“沙变土”技术已在多地得到了实证，也可以在非洲探索合作应用。

记者在逛展时还发现，现场众多非洲国家展区的“需求清单”中，有不少都是重庆的强项——

几乎所有非洲国家都对基础设施建设有较大需求，而重庆在桥梁、隧道、轨道交通等基础设施建设领域的技术，处于国内领先水平；

大部分非洲国家工业尚处于起步阶段，对工业设备、技术都比较依赖其他国家，重庆作为工业重镇，有较大发挥空间；

汽摩、手机、电脑等产品在非洲市场有很大潜力，重庆恰好是全国重要的汽车、摩托车、笔电、手机制造基地。

当然，非洲也有很多产品是重庆所需要的，比如丰富矿产资源、金属资源等，都是重庆制造业的原材料。

此外，非洲的特色香料、咖啡、肉类全球知名，广阔神秘的地域空间、绚丽多姿的人文风情，重庆与非洲在文旅交往方面也大有空间。

“看重庆与非洲外贸货物种类，就能判断后续双方经贸往来的主要趋势在哪里。”市商务委外贸管理处处长李国田介绍，2022年，重庆出口非洲主要货物为笔电、汽车、摩托车、手机等，进口则主要为矿产品、金属及其制品。他表示，从目前的外贸情况来看，重庆与非洲的经贸往来，是可以实现“双向奔赴”的。

**市场主体已向非洲市场拓展**

本届中非博览会上，重庆组织了11家企业参展，其中传音手机、宗申等已经在非洲有业务往来。

“我们很早就把产品卖到了非洲，前两年受疫情影响，销量有些下滑，但今年正在不断恢复。”宗申展区的工作人员介绍，去年，宗申向非洲埃及等国家出口摩托车约1万辆。

市商务委相关负责人表示，本次重庆组织的11家企业，也有像峰米科技这样还未在非洲布局的，希望助力这些企业扩大在非洲的市场。

春江水暖鸭先知。事实上，重庆很多市场主体已经动了起来。

中冶建工、中冶赛迪等在渝央企很早就在非洲有所布局。其中，中冶建工参加了阿尔及利亚援建项目，不少重庆人也前往当地从事援建工作。

在南非，重庆企业家组成的南非重庆总商会，涉及饮食、文化、花木、物流、肉类等多个经营领域。这些企业家中，有将重庆的火锅、川菜以及荣昌猪带到非洲的，也有将南非的蓝花楹、牛羊肉等产品引入重庆的。

美联物流总经理何道国表示，目前，美联物流正在参与中国援助埃塞俄比亚水厂项目，负责运输包括水管、泵、阀等物资，货值大约3000万元。同时，美联物流今年也在运输汽车前往突尼斯，货值约2000万元。

还有一些企业，虽然未在非洲布局，却也摩拳擦掌、跃跃欲试。

“我们的产品在东盟、拉美等国家都卖得很好，现在也想去非洲闯闯。”重庆艾德旺斯总经理郑力说，他们的产品主要是小型柴油发动机，非洲对公司而言是一个没有开拓的市场。今年，他们就打算前往非洲考察，寻求合作伙伴，将产品带到非洲。