**重庆工商大学商务策划学院**

**关于商请协助落实开展2016级各专业学生专业实习教学工作的函**

渝中区有关商贸企业：

为积极贯彻落实全国教育大会精神，深化校企校地合作，推动学校专业人才培养模式改革，使学生通过实习实践能够扎扎实实地把课堂知识与企业实际运用联系起来，缩短理论与实践的差距，同时也将企业的后备人才选拔、培养前置到学校教育教学活动中，校企校地共同培养符合社会发展需要、企业能用好用的专业人才，特来函商请贵单位给予大力支持，创造有利条件，提供实习实践岗位，协助我院落实2016级学生的专业实习教学活动。

我院拟开展专业实习的2016级学生基本情况如下：

**1、实习学生专业及人数**

学院本次拟开展专业实习教学的2016级共有601名学生，分布在四个专业六个方向。其中：市场营销专业包括市场开发与管理、国际市场营销和商务策划三个方向，分别有学生86人、82人和89人；物流管理专业共有学生162人；电子商务专业包括电子商务运营和跨境电商、UI设计和Web应用开发两个方向，分别有学生57人和38人；国际商务专业共有84人。

**2、学院的实习时间安排**

根据学院各专业人才培养方案要求，2016级学生的专业实习时间2周，学院集中安排的实习时间是本学期期末（大约7月初）考试结束后进行，学生也可在选定实习单位后，利用周末或节假日时间陆续、累计完成实习任务。

单位可在学生实习期间根据自身的用人计划考察、选拔、培养后备人才；学生也可在完成2周的专业实习时间后，学生可自愿选择继续留在单位实习。

**3、商务策划学院联系方式**

学院教务办： 023-62768479，彭老师，邮箱：scjwb@ctbu.edu.cn

学院校企校地合作办公室：莫小平 18908389899

恳请贵单位在4月30日前提交用人需求

衷心感谢贵单位的大力支持！

重庆工商大学商务策划学院

2019年4月8日

附：单位接受学生实习岗位需求一览表

**单位接受学生实习岗位需求一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **单位名称** | **实习岗位** | **实习地址** | **岗位数量** | **岗位职责** | **对应学生专业** | **时间要求** | **其他要求** | **企业联系人** | **联系人电话** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |